

Mise en place de l'aromathérapie en cancérologie

Services :

ORL A/B, CMF, HGE 5A, HDJ chimiothérapie

Hôpital de la Croix-Rousse (GHN)

06/10/2023

- **AUSSEDAT Marine . Pharmacienne**
- **DUMONT Virginie . CDS HDJ Chimiothérapie**
- **HALVADJIAN Georges . CDS ORL B**
- **LIANDRAT Elodie . CDS ORL A**
- **ODDONE Julianne . Pharmacienne**
- **ROBERT-VERD Aurore Préparatrice en pharmacie**
- **RONDOT Valérie . CDS HGE 5A**



Lauréat Bourse 2021
« Aromathérapie clinique et
qualité de vie du patient » de
la Fondation Gattefossé.



Trophée de
**L'ACCOMPAGNEMENT
DU PATIENT 2021**



HCL
HOSPICES CIVILS
DE LYON

EMERGENCE DU PROJET



POURQUOI ?

- Une demande importante des patients de pouvoir bénéficier **de soins de support variés**
- Utilisation des nébuliseurs de façon anarchique dans le service ORL
- Utilisation d'huiles essentielles en HGE



Nécessité d'une harmonisation des pratiques avec procédures.

LES OBJECTIFS

- **Améliorer la prise en charge des patients en cancérologie** en améliorant leur bien-être et leur environnement.
- **Optimiser la qualité de vie au travail** des soignants.

UN PROJET COMMUN

DEFINITIONS



HUILE ESSENTIELLE (HE)

Les huiles essentielles sont considérées comme des "préparations" à base de plantes (Article R5121 du CSP) obtenus soit par entraînement à la vapeur d'eau, soit par distillation sèche, soit par un procédé mécanique appropriée sans chauffage.

(Source Commission de la Pharmacopée Européenne)

AROMATHÉRAPIE

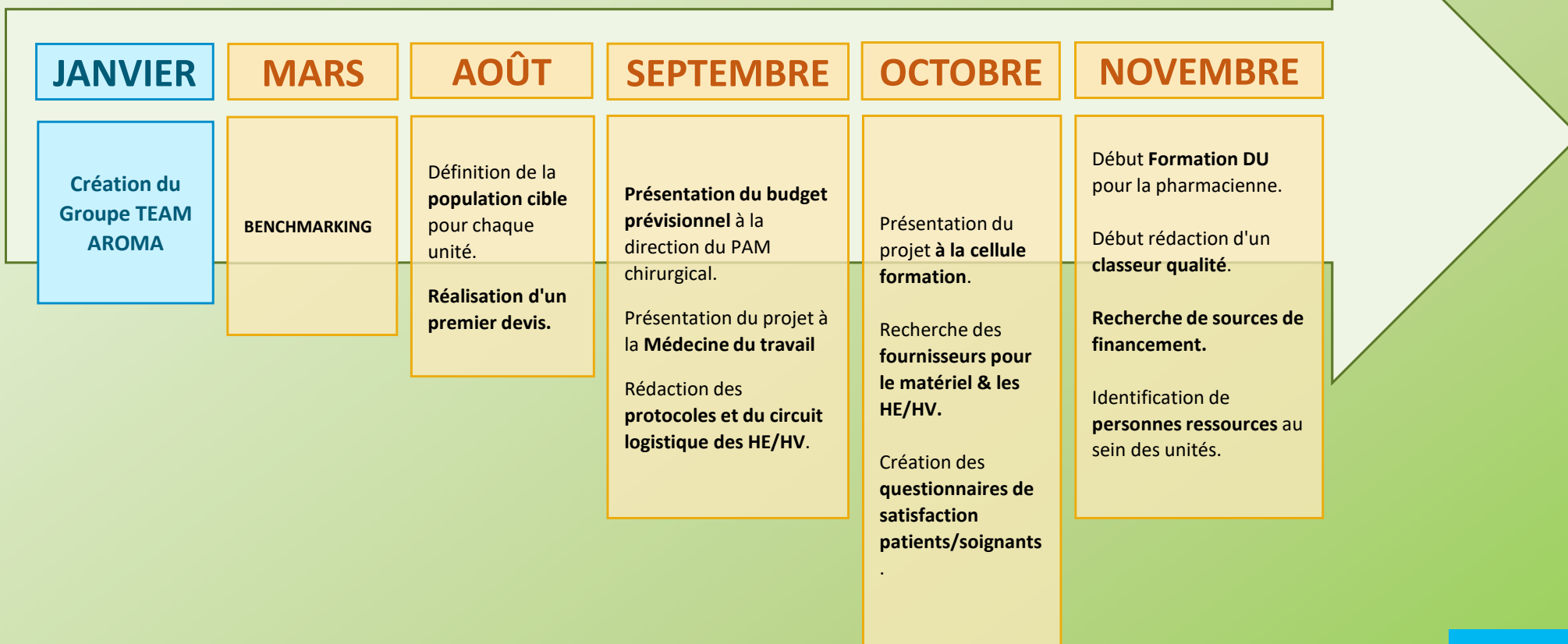
Thérapeutique par ingestion, massage du corps ou inhalation d'huiles essentielles végétales ou d'essences aromatiques

(Source LAROUSSE)

LES ETAPES DU PROJETS



2020



LES ETAPES DU PROJETS



2021

FÉVRIER

Commande du matériel.

Prescriptions informatisés.

Finalisation du dossier pour la Fondation HCL et Gattefossé.

Finalisation des **questionnaires d'évaluation** patients et soignants.

MAI

Début de la formation des paramédicaux (54 agents de jour et ceux des équipes transversales). Jusqu'en juillet

JUIN

01 Juin : Mise en place dans les unités.

04 Juin : Lauréat de la Bourse Gattefossé.

OCTOBRE

Trophée de l'accompagnement du patient. Le Progrès

Création de FLYERS + affiches

LES ETAPES DU PROJETS



2022

Réunion mensuelle du COPIL TEAM AROMA

évaluation de la satisfaction et de la pertinence des protocoles.

Formation des équipes médicales et paramédicales de nuit.

DU AROMATHERAPIE de la pharmacienne et demande de DU pour la Préparatrice en pharmacie,

EN COURS ET À VENIR...

- Assurer la pérennité du projet
- Piloter le développement sur les autres unités.
- Création de nouveaux protocoles

LES STICKS (PATIENTS)

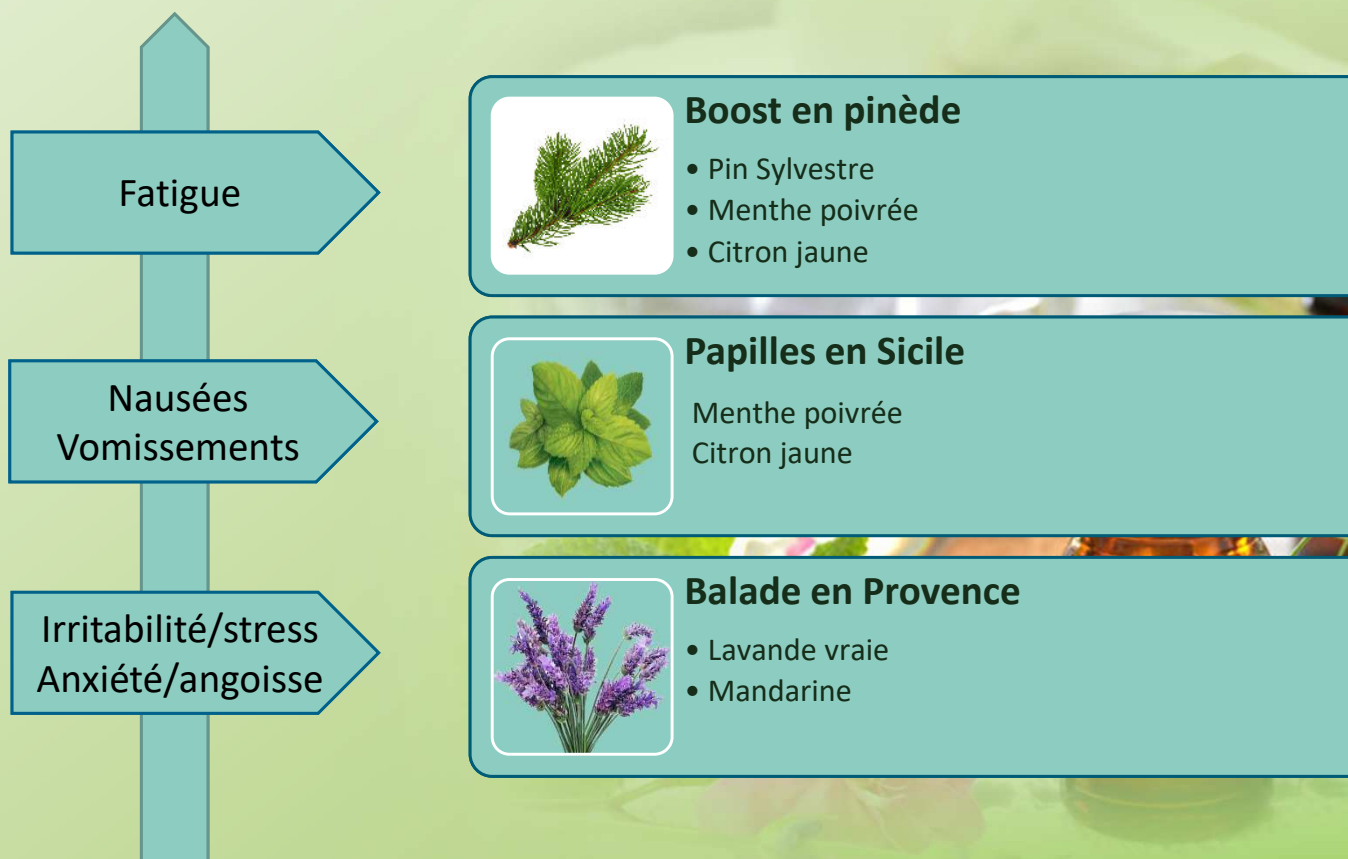


DLU

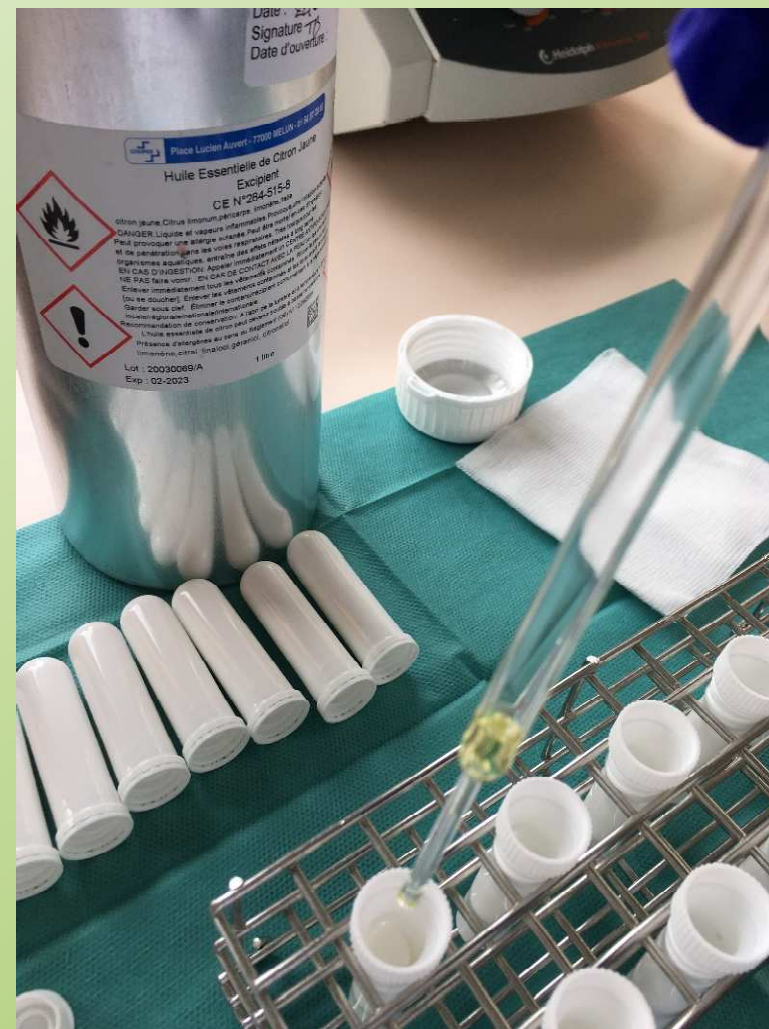
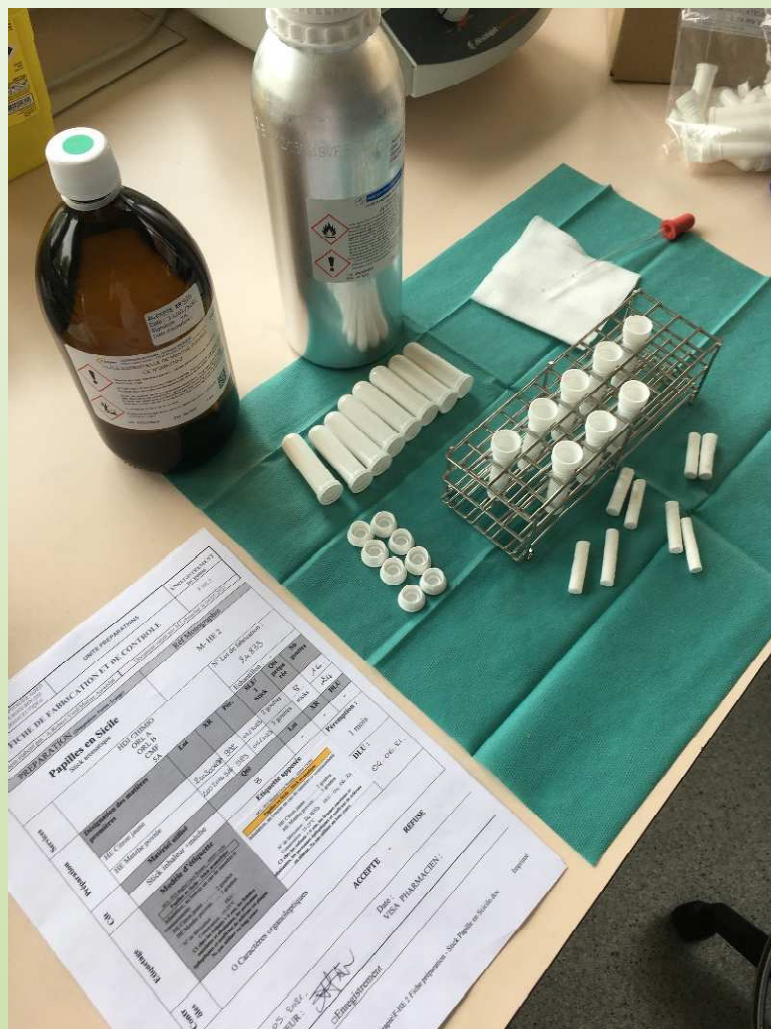
- 1 mois après fabrication et jeté dans une poubelle noire.
- Stockés à température ambiante.

Les HE sont déposées sur une mèche à l'aide d'un compte-goutte capillaire. Cette mèche est ensuite introduite dans le corps du stick. Un bouchon à l'extrémité du stick vient sceller le dispositif qui est à patient unique.

Le stick est laissé au patient entre deux hospitalisations.



LA PRÉPARATION DES STICKS PAR LA PHARMACIE



LES DIFFUSEURS (SALLE DE SOINS)



DLU

- 1 mois après fabrication.
- Stockés à température ambiante.

Mélange des huiles essentielles conditionnées dans des flacons teintés et étiquetés.

Echange à la pharmacie d'un flacon vide contre un flacon plein

Purification de l'air
Tonus et bonne humeur

Purification de l'air
Calme et détente



Mélange BOOST

- Citron jaune
- Mélaleuca (Arbre à thé)



Mélange ZEN

- Lavande vraie
- Orange douce

7. ÉVALUATION



L'évaluation de l'aromathérapie, après 3 mois d'utilisation, soit 148 sticks distribués dans nos unités, est favorable à 93 %.

Des résultats en quelques chiffres :

- 97% des patients satisfaits des protocoles proposés et du choix des huiles essentielles.
- 87% des patients estiment avoir obtenu une efficacité.
- 89 % des patients souhaitent que l'aromathérapie soit étendue sur l'ensemble des services à l'hôpital.
- 96 % des patients souhaitent poursuivre l'utilisation de leurs sticks à domicile.



MERCI POUR VOTRE ATTENTION !